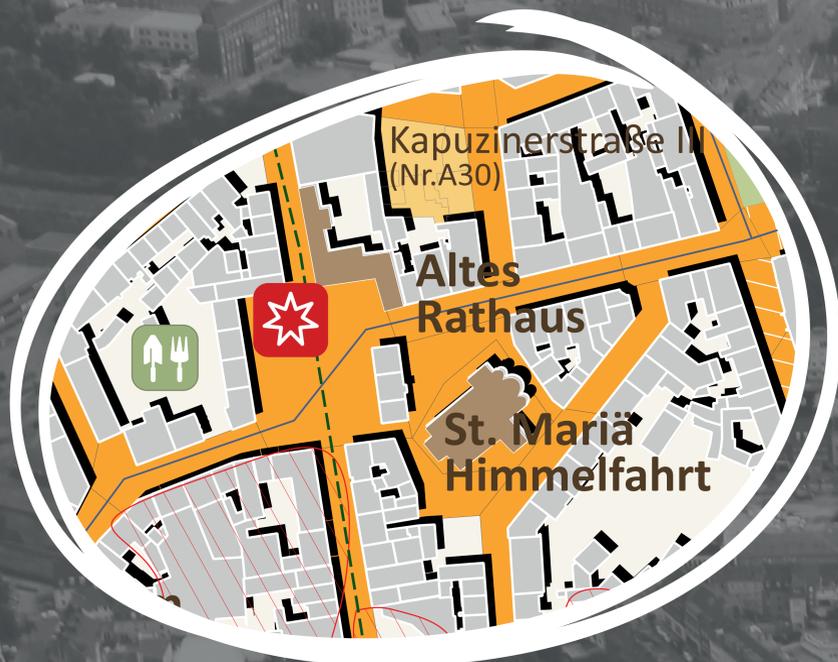


# JÜLICH

AKTIV.ZUKUNFT.GESTALTEN.

## Beispielhafte Maßnahmenvorschläge: Marktplatz



### Leitziele (Auszug):

- LZ 1.1 Konzentration des Einkaufserlebnisses in der zentralen Innenstadt
- LZ 1.6 Weiterentwicklung des Angebots an und der Infrastruktur für Markt-/ Kulturveranstaltungen
- LZ 1.8 Ausbau von (Außen-) gastronomieangeboten in der Innenstadt / an attraktiven Freiräumen
- LZ 2.4 Steigerung der Anziehungskraft für junges und internationales Publikum
- LZ 2.6 Neuorganisation und Schaffung differenzierter Räume für Kultur und Begegnung aller Generationen
- LZ 3.5 Sicherung und Entwicklung der zentralen Einkaufsbereiche mit Fußgängervorrang
- LZ 3.7 Sichere, barrierefreie und attraktive Gestaltung der öffentlichen Straßen, Wege und Plätze
- LZ 4.2 Gestaltung von Frei- und Grünräumen, unter Einbezug von stadtklimatischen und ökol. Aspekten
- LZ 4.4 Berücksichtigung von Generationenbedürfnissen bei der Entwicklung von Freiräumen (Bewegungs-, Erholungsangebote)

