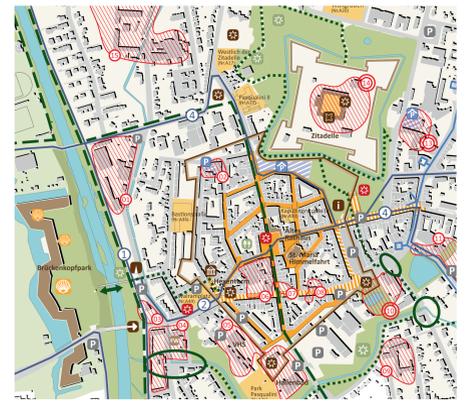


JÜLICH

AKTIV . ZUKUNFT . GESTALTEN .



Handlungsfeld: Einzelhandel, Dienstleistungen, Gastronomie und Wohnen
Leitsatz: „kompakte, lebendige und vielfältige Innenstadt“

Leitziele

- LZ 1.1 Konzentration des Einkaufserlebnisses in der zentralen Innenstadt
- LZ 1.2 Verträgliche Nachverdichtung im Hinblick auf differenzierte, innovative Wohnraumangebote
- LZ 1.3 Entwicklung von Nachnutzungs- und Zwischennutzungskonzepten für Leerstände
- LZ 1.4 Stärkung des Wohnstandortes Innenstadt im Sinne der Wachstumsperspektive
- LZ 1.5 Aktivierung von Immobilieneigentümern (Beratung, Unterstützung/-förderung, etc.)
- LZ 1.6 Weiterentwicklung des Angebots an und der Infrastruktur für Markt-/ Kulturveranstaltungen
- LZ 1.7 Entwicklung neuer Leitfunktionen (Wohnen, Kultur, Gastronomie) für Randlagen
- LZ 1.8 Ausbau von (Außen-)gastronomieangeboten in der Innenstadt / an attraktiven Freiräumen
- LZ 1.9 Erweiterung des Angebots für Besucher (Programme, Waren, Dienstleistungen)

Maßnahmenbeispiele

Umgestaltung
Marktplatz



City- / Leerstands-
management



Innenstadthotel
an der Rur



Zeitgemäße
Wohnangebote



Vollsortimenter
am Walramplatz



Leerstände >
Pop-Up-Stores

Weiterentwicklung
Muttkrat-Marketing



Quellen gesondert