




AKTIV. ZUKUNFT. GESTALTEN.

Gemeinsam für das InHK.


INTEGRIERTES HANDLUNGSKONZEPT INNENSTADT

SOFORTMAßNAHMEN STAND 27.06.2019


Nr	Maßnahmen	Kommentar
1	Mobilitätskonzept: insbes. Verbindung Forschungszentrum – Bahnhof – Stadtzentrum	keine Sofortmaßnahme aber begleitende Maßnahme MWM führte Vorgespräche „e-2-go“ (Mobilitätsspezialist/Ausgründung RWTH) → nächster Termin ggf. mit Stadt, NVR, DKB, etc.
2	Velo-City-Verleih	keine Sofortmaßnahme → im Rahmen der InHK-Umsetzung berücksichtigen
3	Parkplatzsituation in Verbindung mit Bebauung Walramplatz und Renovierung Parkdeck	keine Sofortmaßnahme Stadt hat Situation im Blick: z.B. temp. Ersatzparkplätze während Sanierungszeit Parkdeck vorgesehen → Stand der Parkplatzerhebung
4	Ausschilderung Rurradweg: Anbindung in die Innenstadt	→ Stadtmarketing kümmert sich um Design-/Textvorschlag zur weiteren Abstimmung
5	Rundweg durch die Innenstadt farbig markieren (Bsp. Berlin-Spandau)	funktioniert nur, wenn durchgeplant und umfangreich begleitet; Farbigkeit in historischer Situation schwierig; Dauerhaftigkeit? Unterhaltung? → Konkretisierung/Ansprechpartner?

 = aktuell in Umsetzung

Nr	Maßnahmen	Kommentar
6	Lichtkonzept/temporäre Lichtinszenierung: in der Innenstadt als Attraktionspunkt zum Herbstleuchten im BKP	→ Stadtverwaltung organisiert Termin MWM / Stadtwerke → Projektansprechpartner aus Lenkungsgruppe?
7	Innenhof Zitadelle (BLB)	keine Sofortmaßnahme → Wiederherstellung Oberflächen (zumindest provisorische Schließung und Nutzbarmachung) Gegenstand der Haushaltseinbringung im Sommer
8	Stadtgarten / mobile Bepflanzung Schlossplatz	als Sofortmaßnahme schwierig
9	Trimm dich Pfad / Freelatics / Basketballplatz auf dem Schlossplatz	als Sofortmaßnahme schwierig → im Rahmen der InHK-Umsetzung beachten
10	Verbesserung der Sauberkeit an der Tourist-Info und am Südeingang der Zitadelle	→ Stadt spricht mit Hausmeister der Zitadelle für den Bereich Südeingang

 = aktuell in Umsetzung

Nr	Maßnahmen	Kommentar
11	2019/20 jähren sich mehrere Ereignisse der Jülicher Stadtgeschichte, Ausstellung	Verein stellt Verknüpfung zur aktuellen Stadtentwicklung her (historische Darstellungen, aktuelle Fragestellungen) → Projektansprechpartner?
12	Leerstandsmanagement: Besitzer von Ladenlokalen als Zielgruppe ansprechen (Mietpreisniveau, -modelle, etc.)	Maßnahme/Veranstaltung konkretisieren → Ansprechpartner?
13	Homepage „Jülich für Besucher“, Sammlung touristischer Angebote	keine Sofortmaßnahme → im Rahmen der InHK-Umsetzung evtl. als breit angelegte Aktion?
14	Freies W-LAN in der Stadt	An der Touristeninformation vorhanden, weitere Abdeckung schwierig → Weiterverfolgung?
15	„Muttkrate“ des Stadtmarketing Vereins e.V. ausweiten	höheren Aufmerksamkeitswert durch Wechsel mit anderen Aktionen, Ansprache Eigentümer durch Verein? → Unterstützungsbedarf konkretisieren

 = aktuell in Umsetzung